

CARTA E CARTONE: QUESTO MESE, RICICLA.  
E ANCHE I PROSSIMI.

## COMIECO. RECUPERIAMO E RICICLIAMO

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica. La sua finalità è il riciclo e il recupero degli imballaggi in carta, cartone e cartoncino che ogni giorno vengono differenziati nel nostro Paese.



SCOPRI TUTTI GLI APPUNTAMENTI  
DEL MESE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE  
SU [WWW.COMIECO.ORG](http://WWW.COMIECO.ORG)

**22 M<sup>3</sup>**

di acqua per produrre una tonnellata di carta (nel 1970 ne occorrevano 100)

**10 T**

quantità di macero riciclata ogni minuto

**80%**

tasso di riciclo degli imballaggi cellulosici nel 2016

## UN PACKAGING SOSTENIBILE

Il riciclo degli imballaggi in carta e cartone può segnare un punto di svolta in molti settori: con un tasso di riciclo dell'80%, imballaggi di questo tipo si confermano tra i più sostenibili al mondo. Ma una progettazione ragionata è altrettanto importante: a fronte del 90% degli imballaggi cellulosici recuperati in Italia ogni anno, anche per merito della raccolta differenziata effettuata dai cittadini, lo sviluppo progettuale degli imballaggi assume un'importanza strategica per garantire il corretto riciclo e la possibilità dello sviluppo dell'economia circolare.



### SENZA RICICLO NON C'È FUTURO

Il futuro dell'essere umano è impensabile senza il riciclo. Una questione che ci riguarda molto da vicino: l'Italia è un Paese ricco di boschi poveri e la raccolta differenziata è l'unica strada per la sostenibilità. Riciclare le fibre di materiale cellulosico e farle rientrare nei cicli produttivi, in particolare, protegge l'ambiente, riduce gli sprechi, economizza le risorse, crea occupazione.



### COMINCIAMO DA SUBITO: MARZO È IL MESE DEL RICICLO

Il riciclo di carta e cartone non può attendere. Ecco perché Comieco, in collaborazione con la Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici, Unirima e il patrocinio del ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, ha promosso la prima edizione del Mese del Riciclo di Carta e Cartone: una campagna nazionale ricca di iniziative culturali, appuntamenti educativi e incontri informativi per spiegare il valore e la potenzialità di carta e cartone e del loro riciclo.

**-30%**

di energia necessaria alla produzione di carta e cartone

**53,1 KG**

procapite di carta e cartone raccolti nel 2016

**102,1**

milioni di euro ai comuni nel 2016 per la raccolta di carta e cartone

## UN IMBALLAGGIO SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE

Tra le innovazioni sviluppate dai produttori di carta e cartone, l'alleggerimento delle carte è sicuramente quella prioritariamente applicata e negli anni ha portato a evidenti risultati in termini di risparmio di materia prima e di efficienza: la grammatura media è costantemente diminuita a partire dal 2004, quando era pari a 601 g/m<sup>2</sup>. Grazie all'innovazione delle carte leggere dal 2004-2016 il comparto ha risparmiato quasi 2 milioni di tonnellate di materia prima che ha avuto una ricaduta positiva in termini di risparmio di risorse, in particolare di minori trasporti: oltre 11mila tonnellate al mese in meno che hanno circolato sulle nostre strade.

### L'IMPRONTA DI COMIECO

Dagli eventi di piazza alle campagne di comunicazione, ai laboratori di riciclo. La mano di Comieco lascia la propria impronta dappertutto. E prepara un futuro più pulito e sostenibile. Per tutti.



### LA SFIDA DELL'E-COMMERCE

È l'e-commerce il settore che, negli ultimi anni, sta dando più impulso alla filiera del riciclo di carta e cartone. Un settore che sta attraversando un boom senza precedenti, che si traduce in 150 milioni di ordini l'anno. Emblematico è il caso di Milano, dove Amsa, in collaborazione con Comieco, ha avviato la raccolta porta a porta del packaging da commercio elettronico in 13mila abitazioni nella zona nord-ovest. L'obiettivo è coprire l'intera città entro il 2019. E, più tardi, estendersi a porzioni più ampie del territorio nazionale.